

Studio Voetbal: op de hoogte zijn van laatste nieuws/kennis op je vakgebied

Corien Harder MZO RN

Fontys Hogeschool Mens & Gezondheid



Nieuws, ontwikkelingen en kennis:

- Hoe blijf jij op de hoogte?
- Hoe houd jij de ander op de hoogte?

Pak je smartphone/tablet er bij

- Ga naar www.menti.com; log in code:
39 29 42

een publiek
in 2004



A large, dense crowd of people is shown from a high angle, filling the frame. Many people are holding up their hands and cameras, suggesting a concert or a large public gathering. In the bottom left corner, a man in a dark suit is seen from the back, standing on a stage and waving his right hand towards the crowd. A large, solid red circle is overlaid on the upper right portion of the image, containing white text.

een publiek
in 2008

A large, dense crowd of people is shown from a high angle, filling the entire frame. Many of the people have their arms raised, suggesting a concert or a large gathering. Overlaid on the image are numerous white, semi-transparent circles of varying sizes, creating a textured, bokeh-like effect. In the bottom left corner, a person in a dark suit is seen from behind, with one arm raised, facing the crowd.

een publiek
met publiek

een publiek
in 2008



een publiek
met publiek
&
SoLoMo

een publiek
in 2012



EEN PUBLIEK IN 2016

DENK
GROTER



EEN PUBLIEK IN 2016



*“Social networking is the **process** where the individual uses social media to **communicate and connect** with others of similar background or interest.”*

*“Social networking is an **active process**.”*

Moorley C. & Chinn T., 2016. Developing nursing leadership in social media, *Journal of Advanced Nursing*, Vol 72 No 3, p 514–520, doi: 101111/jan.12870

- Wat heb jij met social media?
 - Waarom wel / niet?
- Welke rol speelt social media
 - op je werk?
 - in je werk?





#Nurses



WeNurses

@WeNurses VOLGT JOU

We believe that through connecting we can share information, ideas, knowledge and experience in order to improve patient care

📍 UK 🔗 wecommunities.org

17.072 VOLGEND

61.462 VOLGERS



Vpkchat

@Vpkchat_ VOLGT JOU

Twitterchat voor verpleegkundigen. Elke eerste vrijdag van de maand via hashtag [#vpkchat](https://twitter.com/hashtag/vpkchat)

📍 Nederland 🔗 vpkchat.nl

103 VOLGEND

42 VOLGERS

Waarom actief op social media?



DENK
GROTER

- Je doelgroep is online
- Doelgroep verwacht toegankelijkheid
- Mensen wisselen ervaringen uit
- Mensen zoeken informatie online
- Mensen verenigen zich online
- Weten wat er speelt
- Efficiënter werken
- Digitale maatschappij

Voorbeelden van social media

DENK
GROTER

- [Facebook](#), [YouTube](#), [Linkedin](#), [Twitter](#), [Periscope](#), [Snapchat](#), [Instagram](#), [Yammer](#)
- Wikipedia, MySpace, Flickr, Spotify, Slideshare,
- Blogs (wordpress.com)



- Grote bron van informatie
- Volgen nieuwe ontwikkelingen vakgebied
- Contact leggen is eenvoudig en snel
- Bereikt meer mensen in minder tijd
- Om hulp vragen is makkelijker
- Informatie delen is simpel

Social media inzetten (1)?



DENK
GROTER

- Snel informatie **verspreiden** onder groot publiek
- Kennis **uitwisselen** met cliënten en andere stakeholders
- Naamsbekendheid en online vindbaarheid **vergroten**
- Diensten en aanbod onder de **aandacht** brengen
- **Bijblijven** met actuele trends in je eigen sector

Sociale media inzetten (2)?



- Nieuwe cliënten **aantrekken**
- Doelgroepen met elkaar **verbinden**
- Expertise **laten zien** en goodwill kweken
- Uitvinden wat mensen over je zeggen
- Direct **reageren** en negatieve geruchten **voorkomen**
- Snel **antwoord** op vragen **krijgen**
- Nieuwe medewerkers vinden

Wat levert Social Media (mij) op?



DENK
GROTER

- nieuwe contacten in je vakgebied;
- snelle hulp van deskundigen en experts in je vakgebied;
- het is leuk met anderen te delen wat je hoort en ziet over je vakgebied;
- het is inspirerend om vragen te stellen aan volgers;
- opent deuren: anderen zien je als expert.

Gouden regels social media



DENK
GROTER

- Wees sociaal
- Wees menselijk
- Wees interessant
- Wees consequent

Tips voor effectief gebruik



DENK
GROTER

- **Je hoeft niet op alle social media kanalen actief te zijn**
- Wees **authentiek**, transparant en oprecht
- Bepaal hoe je je wilt profileren
- Wees **consequent** in je profielen
- Houd je doel voor ogen: focus!
- Laat jezelf **zien** en **horen**, plaats regelmatig updates
- Lever waardevolle **informatie** voor je doelgroep
- Bouw je netwerk **actief** uit
- **Ga het gesprek aan en reageer op anderen**
- Doe mee aan conversaties en leer van je fouten

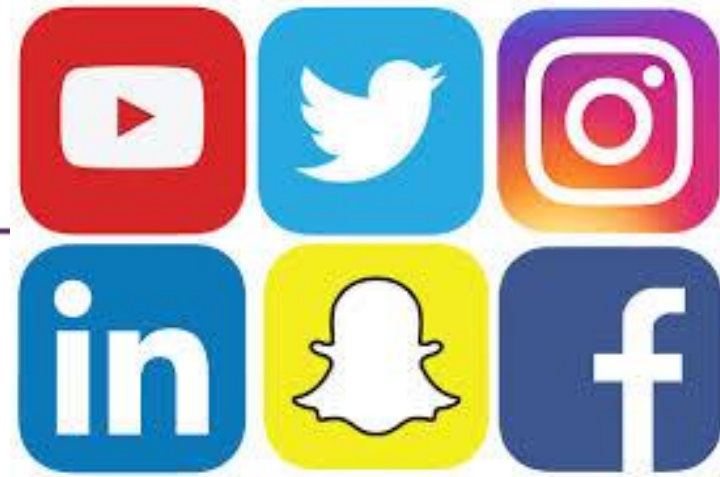
Tips om te volgen en volgers te krijgen



- Nodig anderen uit om je te volgen
- Leg altijd uit waarom
- Volg mensen die professioneel gezien interessant voor je zijn
- Via de profielen van anderen kun je zien wie zij volgen
- Kijk eens welke mensen jouw concurrenten volgen
- Gebruik de zoekfuncties van twitter, facebook en linkedin
- Zoek op trefwoorden die voor jou interessant zijn
- Zoek op bepaalde hashtags (#)

- Blijf altijd professioneel
- Communiceer op fatsoenlijke en beleefde manier
- Heb respect voor andermans mening
- Plaats niets online wat je in verlegenheid kan brengen
- Als je twijfelt of iets wel of niet kan:
 - **doe het dan niet!**

BEFORE YOU POST: **THINK MAMA!**

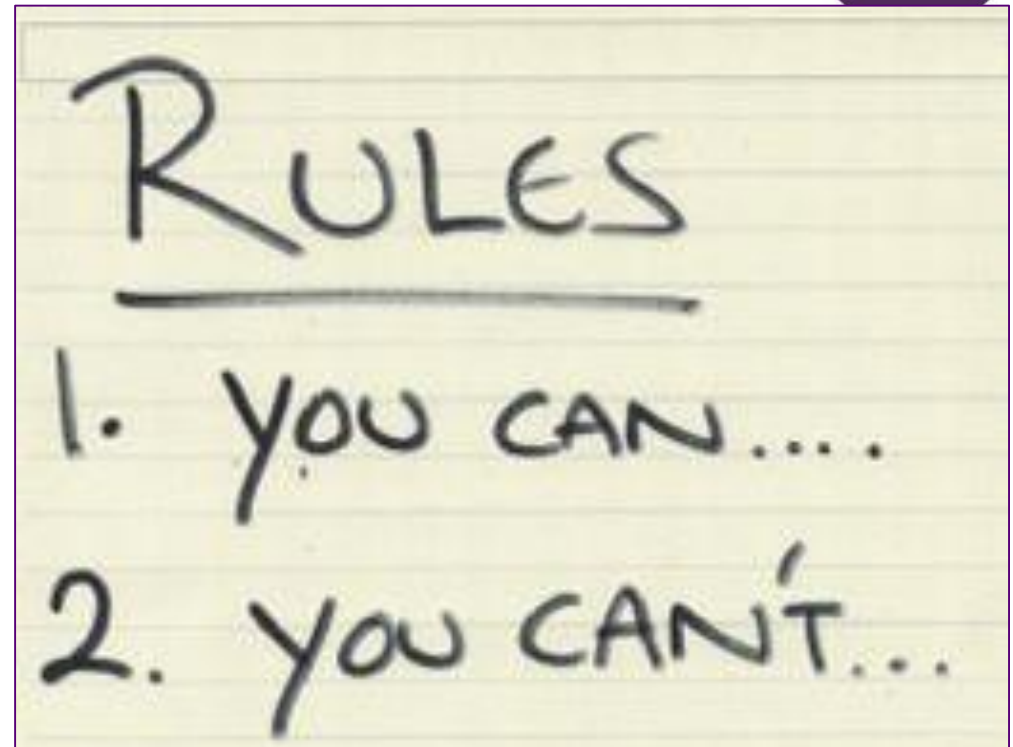


- **T**True – is het waar?
- **H**elpful – is het behulpzaam?
- **I**nspirational – inspireert het anderen?
- **N**ecessary – is het nodig?
- **K**ind – is het aardig?

Bij twijfel niet plaatsen

Het internet is voor ALTIJD, denk aan je 'reputatie'!

- Eigen organisatie?
- V&VN
- KNMG





- Heb al een account? Log in
- Nog niet? Ga naar www.twitter.com.
- Maak een account
- Vul je bio in (laat je expertise zien)
- Kom z.s.m. uit je eitje 😊
- Twitter vandaag mee #etzcongres
- Volg bijvoorbeeld de mensen die hier over twitteren



DENK
GROTER

- Gebruik #, (bv #zorg #dtv #ETZ #etzcongres)
- Gebruik max 2 à 3 # in één tweet
- Start tweet met @... gaat tweet naar die persoon en gezamenlijke volgers!
- Staat @... niet vooraan in tweet komt tweet in de tijdlijn van al jouw volgers (+eigen TL)
- PB of DM (hoe werkt dat)
- Instellingen doornemen



- ETZ twittert (tip: volg ze!)
- Om je geloofwaardigheid te versterken: **plaats een profielfoto en vul je bio in!**
- Wijzig regelmatig je wachtwoord
- TIP: download '[wegwijs op twitter](#)'
- Of kijk op www.frankwatching.com (volgen van laatste ontwikkelingen)





DENK
GROTER

- Ga interactie aan
- Toon interesse in je volgers
- Reageer altijd en liefst zo snel als mogelijk is
- Wees eerlijk
- Maak het persoonlijk

Het gaat niet om
wie jou volgt
maar om
wie **jij** volgt

Hoe ga je om met eigen privacy?



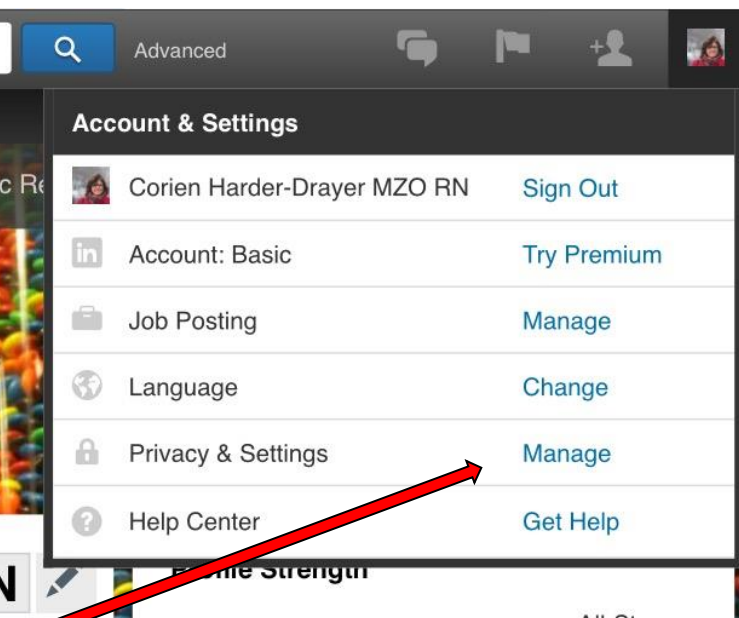
DENK
GROTER

- Bepaal zelf je grenzen (binnen regels van werkgever)
- Scheid je persoonlijke en professionele activiteiten
- Vermijd online persoonlijke relaties met huidige of voormalige zorgvragers
- Word geen vrienden met zorgvragers op je persoonlijke facebookaccount
- Let goed op de instellingen van je social media profiel



- Heb je al een account? Log in
- Nog niet? Ga naar www.linkedin.com
- Maak een account
- Vul je profiel zo goed mogelijk in
- Plaats profiel foto
- Ga op zoek naar mensen, vraag om connectie

• Activiteitenmeldingen uitzetten



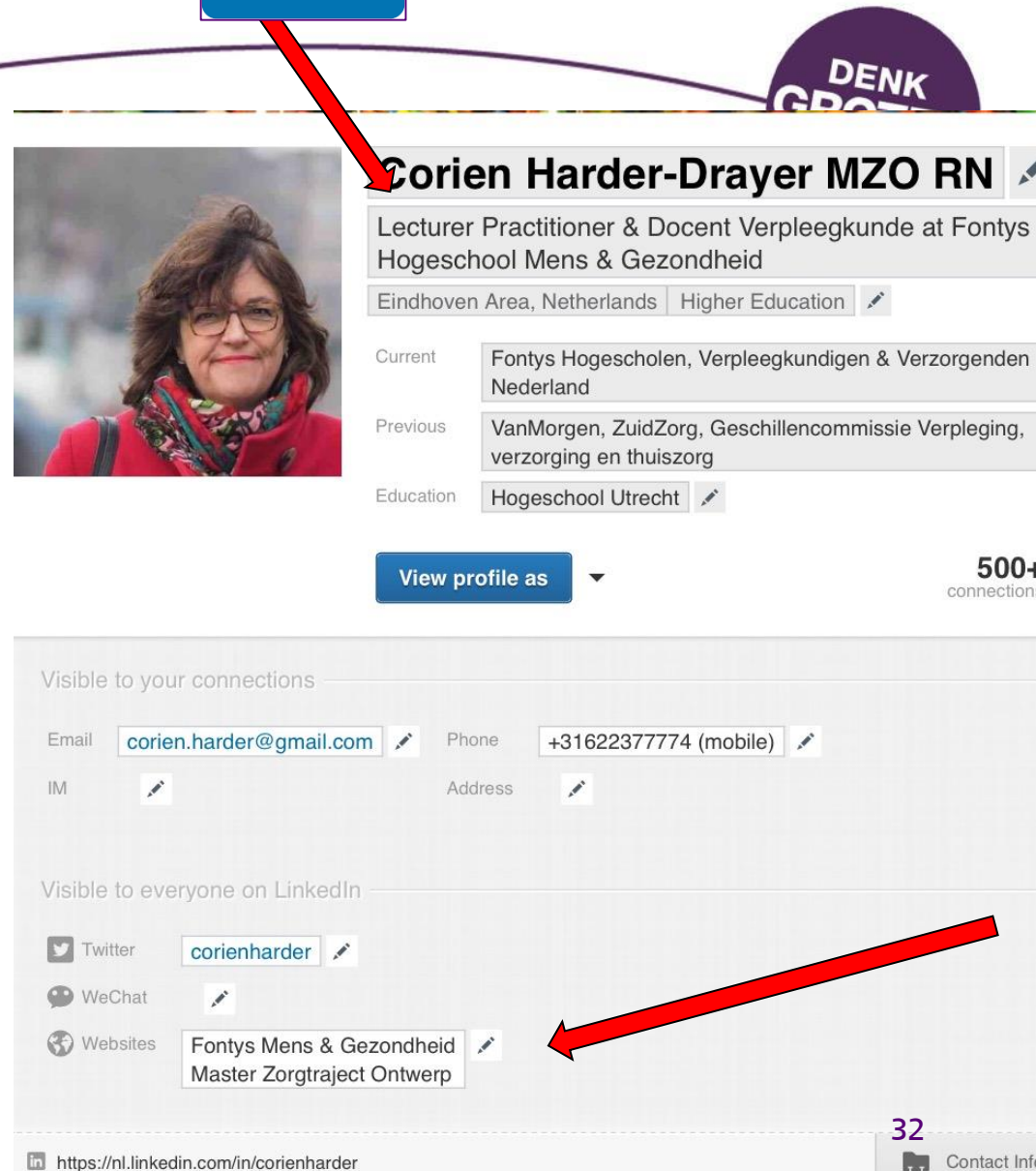
Uw netwerk op de hoogte stellen?

Nee, plaats geen update in mijn netwerk over mijn profielwijzigingen.



De weetjes van (2)

- Goede scherpe profielfoto (geloofwaardigheid)
- Profiel op orde (120 tekens)
- Niet 'My Company', maar naam bedrijf
- NB als je 'in between jobs' bent: altijd invullen 'op zoek naar baan als '..functie..'. Niet: "op zoek naar uitdagende baan"



Corien Harder-Drayer MZO RN
Lecturer Practitioner & Docent Verpleegkunde at Fontys Hogeschool Mens & Gezondheid
Eindhoven Area, Netherlands Higher Education

Current Fontys Hogescholen, Verpleegkundigen & Verzorgenden Nederland

Previous VanMorgen, ZuidZorg, Geschillencommissie Verpleging, verzorging en thuiszorg

Education Hogeschool Utrecht

View profile as

500+ connections

Visible to your connections

Email corien.harder@gmail.com Phone +31622377774 (mobile)

IM Address

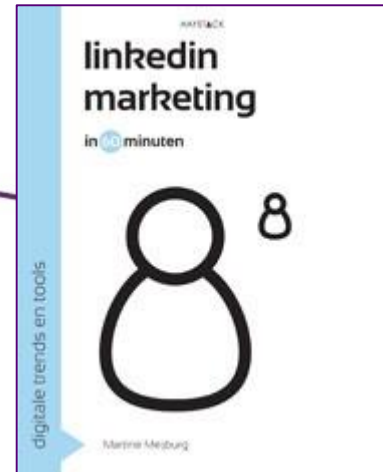
Visible to everyone on LinkedIn

Twitter [corienharder](#)

WeChat

Websites [Fontys Mens & Gezondheid Master Zorgtraject Ontwerp](#)

<https://nl.linkedin.com/in/corienharder>



- om je vindbaarheid te vergroten: **vul je profiel zo volledig mogelijk in** (specialiteiten, werkervaringen, opleidingen/trainingen, publicaties, schrijf/vraag om referenties)
- gebruik **groepen** om te discussiëren en op de hoogte te blijven van laatste ontwikkelingen
- NB bij groepen: stel de berichtgeving in vanuit de groep > dagelijkse mails, wekelijkse mails of geen berichtgeving
- wijzig regelmatig je wachtwoord





**Het gaat niet om
wie met jou gelinkt is
maar om
met wie de ander gelinkt is**



- ETZ heeft meerdere FB-pagina's
- FB: Fontys verpleegkunde
- Communities en Besloten groepen
- Doel: bekendheid vergroten, laten zien wat ze doen
- *Heb jij 'm al 'geliked'?*
- Houd er rekening mee dat werkgevers of businesspartners je naam google-len:
 - Scherm daarom je prive-profiel af: alleen voor vrienden!
- Wijzig regelmatig je wachtwoord





- Zeer populair bij jongeren
- Alleen foto's/filmpjes
- Langere teksten mogelijk
- Ook hier # gebruiken
- Linken naar sites niet mogelijk



Evaluatie

*Dit was niet goed
(wat zijn de
verbeterpunten?)*

DENK
GROTER

*Zo heb ik mij gevoeld
(wat deed het met mij?)*

*Dit heb ik
geleerd*

*Dit kwam ik
tekort
(waar kan ik
groeien?)*

*Dit vond ik
super!*



Meer info?

✉: c.harder@fontys.nl

🐦: @corienharder



Kijk ook eens op

www.frankwatching.com >

Veel informatie over de laatste ontwikkelingen
op het gebied van social media